

平成21年3月26日
朝日生命保険相互会社
株式会社サンリオ

朝日生命 マスコットキャラクター

「シナモロール」新規起用のお知らせ

朝日生命保険相互会社（社長 佐藤 美樹、以下朝日生命）では、株式会社サンリオ（社長 辻 信太郎、以下サンリオ）とキャラクター使用契約を結び、平成21年4月よりマスコットキャラクターとして「シナモロール」を起用いたします。

記

1. 「シナモロール」について

平成14年に誕生したサンリオの人気キャラクターで、シナモンロールのようにくるくる尻尾を巻いている子犬「シナモン」を中心に、お友だちの「シナモンフレンズ」とともに形成されるキャラクターユニットです。優しいイメージの親しみやすいキャラクターとして、女性層、若年層はもちろん幅広い層に人気を博しています。



「シナモン」と「シナモンフレンズ」（シナモンは右から2番目です）

2002, 2009 SANRIO CO., LTD.

2. 「シナモロール」起用の目的

朝日生命では、平成21年4月より始動する新・中期経営計画でも明確にしているとおり、これまで以上に女性層を意識した経営を展開し、ユニークで存在感のある会社を目指します。そうした経営方針のもと、特に女性層に人気の高いマスコットキャラクター「シナモロール」を、お客様にお配りする各種資料やノベルティグッズなどに活用することにより、当社への親近感の訴求、お客様とのコミュニケーションの促進を図り、更なるお客様サービスの充実に努めていきます。

○本件につきましては金融記者クラブ、東京商工会議所記者クラブにおいて同時にリリースして
います。

以上