

募集代理店にお支払いする販売手数料について

2025年6月

 朝日生命保険相互会社

1. 理想とする募集代理店像

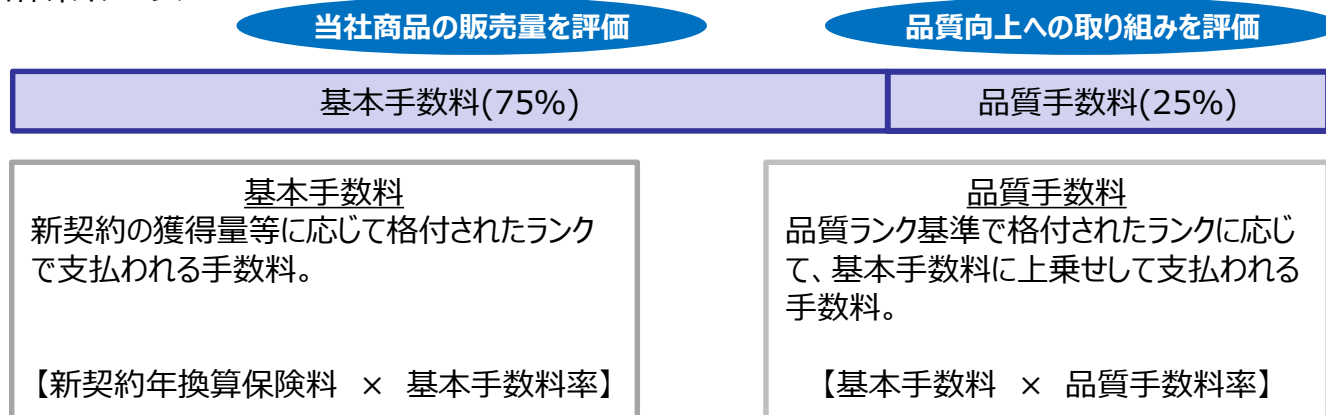
- 当社は、「生命保険事業が社会保障制度と共に社会を支えていく重要な使命を担っている」との認識のもと、お客様、社会、従業員に対する責任を果たしていくことを企業活動のベースとする「まごころの奉仕」を基本理念としています。
- この基本理念のもと、お客様の視点で考えて行動し、お客様の最善の利益を図るために、「お客様本位の業務運営に関する基本方針」を定め、積極的に推進しています。
- 当社が委託する募集代理店においても同様に、お客様の視点で考え、行動し、お客様の最善の利益を図ることが理想であると考えています。
具体的には、適切な比較推奨販売のもと、お客様のご意向を踏まえた保障を提供するとともに、加入後においても、お客様に寄り添ったサービスを提供し続けていくことを理想としています。

2. 募集代理店手数料の考え方

(1) 募集代理店手数料体系の全体像

- 理想の募集代理店像に向けた取り組みを代理店評価に反映させるため、当社では品質評価を手数料に直接反映させる「品質ランク基準」を導入し、手数料支払を販売量等に基づく「基本手数料」と品質ランクに基づく「品質手数料」の2本立てとしております。
- 品質評価項目（次頁以降参照）の達成状況が良好だった場合、「基本手数料」と「品質手数料」のウェイトは概ね『7.5 : 2.5』となります。
- なお、上記手数料のほかに、当社の特定商品の販売量に偏重した上乗せ報酬等のお支払いはありません。

<手数料体系イメージ>



2. 募集代理店手数料の考え方

(2) 品質手数料について

- 品質手数料は、募集代理店によるお客様サービス品質の更なる向上に向けた取り組みに応じて支払うものです。当社の「お客様本位の業務運営に関する基本方針」に基づき設定された以下の品質評価項目の達成状況に応じて、ポイントを付与します。
- 合計ポイントに応じて、品質手数料率が決定されます。

区分	評価項目
態勢整備	①共通自己点検結果
	②「顧客本位の業務運営」に係る方針の策定・公表
	③専門資格取得 ※FP、士業等の資格も可
	④ネットワークインフラ
募集品質	⑤継続率
	⑥苦情件数
	⑦募集事故件数
	⑧早期消滅率
	⑨乗換率
	⑩代理店業務品質評価運営

- 品質評価項目については、品質改善の状況等を踏まえて、随時見直しを図っていく予定です。

2. 募集代理店手数料の考え方

(3) 品質手数料の各項目について

① 共通自己点検結果

考え方	募集代理店による自己点検を通じ、コンプライアンス・内部管理に関する品質および取組結果を評価することで、当社の「お客様本位の業務運営に関する基本方針」に沿い、お客様にとって最適なサービスをご提供いただける体制を整えていただくことを企図した評価項目です。
内容	募集代理店のコンプライアンス・内部管理に関する品質および取組結果を評価します。

② 「顧客本位の業務運営」に係る方針の策定・公表

考え方	顧客本位の業務運営の取組方針等の公表および振り返り結果の業務運営への反映を通じた自律的なお客様満足度の向上を企図した評価項目です。
内容	「顧客本位の業務運営に関する原則」に基づいたお客様本位の業務運営に関する方針の策定・揭示状況を評価します。

2. 募集代理店手数料の考え方

(3) 品質手数料の各項目について

③専門資格取得

考え方	あらゆる募集局面において専門知識に基づいたお客様対応を行い、お客様にとって最適な商品・サービスを提供できる体制を構築することを企図した評価項目です。
内容	在籍する保険募集人における専門課程試験取得者の有無を評価します。

④ネットワークインフラ

考え方	保険会社共同ゲートウェイを利用することで、お客様意向に沿った比較推奨の募集およびアフターフォロー等、お客様にとって最適な商品・サービスを提供できる体制を構築することを企図した評価項目です。
内容	当社が共同ゲートウェイ経由で提供するデータにより既契約等を適切に管理していることを評価します。

⑤継続率

考え方	保険募集時にお客様のニーズに基づいた提案・適切なアフターフォローがされることを企図した評価項目です。
内容	一定期間の契約において、継続している契約の割合を評価します。

2. 募集代理店手数料の考え方

(3) 品質手数料の各項目について

⑥ 苦情件数

考え方	お客様からの苦情等を評価することで、お客様本位の保険募集やアフターフォローを通じたお客様満足度向上を企図した評価項目です。
内容	保有契約年換算保険料ごとに応じた苦情件数を評価します。

⑦ 募集事故件数

考え方	募集代理店によるコンプライアンスの遵守ならびに募集品質改善を企図した評価項目です。
内容	一定期間中の募集事故発生有無を評価します。

⑧ 早期消滅率

考え方	お客様のご意向に沿った適切な保険募集および募集後の適切なお客様フォローがされることを企図した評価項目です。
内容	一定期間内に契約が消滅した率で評価します。

2. 募集代理店手数料の考え方

(3) 品質手数料の各項目について

⑨乗換率

考え方	保険募集時に、乗換を前提とせず、お客様のニーズに基づいた保険期間の提案・募集を行うことを企図した評価項目です。
内容	一定期間中の契約件数に対する乗換契約の占率を評価します。

⑩代理店業務品質評価運営

考え方	2022年度より生命保険協会が実施している「代理店業務品質評価運営」について、その評価獲得を促進することで、代理店がより高い業務品質の確保を評価する評価項目です。
内容	生命保険協会が実施する業務品質評価運営において「基本項目」全てを達成したことを評価します。

3. 実効性を高めるための取り組み

■ 当社では、手数料体系の見直しの実効性を高めるため、次の取り組みを実施していく予定です。

取り組み	内容
① 品質評価に係る妥当性検証	・各募集代理店の品質評価項目について、営業担当による実地調査に基づく評価を行い、品質改善指導担当により、その評価内容の妥当性を検証します。 【年3回の査定月に合わせて実施】
② 品質改善に向けた態勢の構築	・品質評価において明確化された募集代理店ごとの課題につきまして、代理店担当の連携のもと、その改善状況をフォローしていきます。 また、品質評価項目につきまして、お客様動向、社会的要請等を踏まえたうえで、適宜見直しを図ります。
③ 委託先募集代理店との対話	・年1回以上開催しているコンプライアンス研修時や普段の定期訪問時等におきまして、当社や募集代理店における「お客様本位の業務運営」の推進に向けた対話を重ね、双方における普段の業務改善を図ります。 【年度を通じて適宜実施】