

朝日生命メタバーズ支店をオープン ～“人生100年時代”における、新たなお客様との出会いを探る～

朝日生命保険相互会社（社長：木村博紀、以下「当社」）は、凸版印刷株式会社が提供するメタバースモールアプリ「メタパ®」に常設型の「朝日生命メタバーズ支店」を生命保険会社で初めてオープンしました。今後拡大が見込まれるメタバース市場において、将来のビジネス参入を見据えて、技術研究・知見蓄積のため、社外プラットフォーム上に店舗を設ける取り組みを開始し、メタバースにおけるチャネルの可能性、お客様接点創出の可能性を探ります。



1. 実施概要

- | | |
|--------------|----------------------|
| (1) 店舗名 | 朝日生命メタバーズ支店 |
| (2) プラットフォーム | 「メタパ®」(*1) |
| (3) 来店条件 | スマートフォンアプリダウンロード(*2) |
| (4) 実施期間 | 2023年3月28日(火)～ |

*1 「メタパ®」とは

仮想空間上に構築した複数店舗を1つに集約し、リアルとバーチャルを融合したメタバースモールアプリです。友達や家族とコミュニケーションをとってのショッピングなど、ARやVRで新しい発見を提供します。

*2 アプリのダウンロードについて

朝日生命メタバーズ支店へのご来店には、スマートフォンアプリ「メタパ®」のダウンロードが必要となります。あらかじめ、ご了承ください。

アプリのダウンロードはこちら → <https://metapa.app/>



2. 今後の展開

(1) ファーストステップ

生命保険業における当社の取り組みをご理解いただくためのメタバース版コーポレートサイトの位置付けから開始します。

(2) セカンドステップ

人生100年時代の備えについて楽しみながら学べるコンテンツを充実させ、お客様とのコミュニケーション手段の追加を予定しています。

(3) サードステップ

適宜情報をアップデートし、FP 相談、保全・ご契約手続などが気軽にできる「100 歳デザイン相談所」を目指し、仮想空間における保険体験やメタバースならではのユニークな顧客体験の実証実験を展開します。

3. 特長

(1) 朝日生命を紹介するための情報発信

朝日生命の特長を知っていただくためのコンテンツをピックアップ

(2) 親しみやすく、わかりやすいコンテンツの提供

当社のマスコットキャラクターが店内でお出迎えし、ナビゲート

(3) 知る、学ぶ、楽しむコンテンツを搭載

保険について学べるコンテンツやキャラクター情報の発信



Cinnamoroll © 2023 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L638665

今後は順次コンテンツを追加し、お客様の声もいただきながら様々な取り組みを展開していく予定です。将来的には新しい形の店舗「100 歳デザイン相談所」を作り上げていきます。

メタバースの取組について

当取組は、ASAHI DIGITAL INNOVATION LAB（以下「LAB」）主導で推進しています。LAB ではこれまで、当社の DX 推進において各種デジタルツールの導入や社内の DX 人材支援等、社内外において新たな挑戦を継続してきました。詳細は LAB 専用サイトをご覧ください。

