

平成27年6月26日

朝日生命 新テレビCM ～菅野美穂 主演～

「好き。」編 テレビCM放映スタート！

朝日生命保険相互会社（社長 佐藤 美樹）では、6月29日より新テレビCM「好き。」編を全国で放映いたします。

1. テレビCMコンセプト

平成27年4月よりスタートした、当社の中期経営計画、「SHINKA(新化・進化・真価)～未来に挑む～」では、新たな企業ビジョン、「一人ひとりの“生きる”を支える～『お客様大好き』企業。～」を設定し、お客様から信頼され、選ばれ続ける存在を目指していきます。

今回のテレビCMでは、当社が企業ビジョンに込めている想いを、菅野美穂さんの映像とナレーションにより、「好き」という言葉で表現しています。



2. テレビCMの内容（15秒篇）

菅野さんと少年のやり取りに、菅野さんによるナレーションを重ね合わせて、「好き」という言葉に込めたメッセージを表現しています。

（菅野さんと少年とのやり取り）

海沿いを歩く、買い物帰りの菅野さん。ふと、ある少年に気がきます。

いつもは友達と元気に遊ぶ姿が印象的な彼だけど、なんだか今日は寂しそう。

どうしようか迷う菅野さんですが、少年に気付かれないようにゆっくりと近づき、少年と同じ海と見て、何も言わず、そっと寄り添います。

思いついたように、買い物袋に入っていたバナナを差し出す菅野さん。少年が受け取ろうとした時、渡さずにおどけてみせると、少年に笑顔が戻ります。

元気を出し、歩き出す少年。菅野さんは優しく手を振り、見送ります。

（菅野さんによるナレーション）

「大丈夫、心配ないよ、そばにいるよ」

「全部あわせると『好き』という言葉になるんじゃないかな」

「好き」

「この言葉で、歩き始める」

3. テレビCMの楽曲

ピアノの旋律に重なる、心に沁みわたるような独特で素敵な音色は、なんと“のこぎり”を奏でる音です。

今回は“のこぎり演奏家”として世界的に活躍し、数々の賞を受賞されているサキタハチメさんに、完成したCMのストーリーに合わせてオリジナルに作曲していただきました。

菅野さんと少年の心の距離の変化と、「好き」という言葉に込められた深いメッセージを、繊細で澄んだあたたかいメロディーで運びます。

4. CM放映スケジュール

（1）放映時期

平成27年6月29日（月）～7月5日（日）

（2）放映媒体

地上波（TBS・テレビ朝日(首都圏)など、全国60局で放映）

BS（BS-TBSで放映）

電車内動画モニター（JR東日本、JR西日本、東京メトロで放映）

5. 新テレビCMの動画公開

朝日生命ホームページ <http://www.asahi-life.co.jp>

「テレビCMオンライン」にて6月29日(月)から動画をご覧いただけます。

6. 制作スタッフ

CD/外山毅 プランナー/和田香 AD/道免順、水野直子
キャスティング/鈴木智晴
プロデューサー/阿部敏和、山口雅史 PM/楠本美和
演出/中江和仁 撮影/笠松則通 照明/岩下和裕 美術/庄司洋
音楽プロデューサー/福島節 作曲/サキタハチメ
ヘアメイク/丹羽寛和 スタイリスト/青木千加子
出演/菅野美穂、黄升炫

以 上