

朝日生命の現状

平成27年版／平成26年度決算

2015

ASAHI LIFE INSURANCE DISCLOSURE

ごあいさつ	1
-------	---

トピックス	2
-------	---

お客様第一の生命保険会社を目指して

中期経営計画「SHINKA(新化・進化・真価)～未来に挑む～」スタート	4
お客様満足の向上に向けて	6
平成26年度の保険金・給付金のお支払い状況について	9
平成26年度決算の概要	10

経営上の重要事項への対応

内部統制システムの基本方針	16
お客様情報の保護	17
コンプライアンス(法令等遵守)への取組み	20
リスク管理体制	24

事業概況のご報告

事業の概況	28
資産運用	35
社員配当金	37

CSR(企業の社会的責任)への取組み

CSRの基本的な考え方	40
CSRの具体的な取組み	41

より良いお客様サービスのために

サービスネットワークの充実	49	個人向け商品	56
社会に向けて	51	個人向けサービス	61
情報システム(IT)	52	企業・団体向け商品とサービス	62
教育体系	54	ご存知ですか?生命保険のしくみ	64

より多くのお客様の声を聞くために

総代会	68
評議員会	70
ご契約者懇談会	71

朝日生命のご紹介

沿革・主要な業務	73
組織	74
店舗所在地	76
役員・会計監査人	78
関連企業	82

資料編

財産の状況	83	資産運用に関する指標等(一般勘定)	129
有価証券等の時価情報(全社計)	98	有価証券等の時価情報(一般勘定)	140
主要な業務の状況を示す指標等	104	特別勘定に関する指標等	144
保険契約に関する指標等	121	保険会社およびその子会社等の状況	146
経理に関する指標等	123		



ごあいさつ

代表取締役社長 佐藤 美樹

平素より朝日生命をお引き立ていただき、誠にありがとうございます。

当社は適切かつ透明度の高いディスクロージャーを目指し、その充実に努めております。その一環といたしまして、ここに本冊子、「朝日生命の現状2015」を作成いたしましたので、是非ともご覧いただき、当社の経営状況へのご理解を深めていただければ幸いです。

さて、平成26年度の日本経済は、上半期においては消費税率引上げに伴う駆け込み需要の反動等の影響により、弱含みで推移しました。その後は、日本銀行の追加金融緩和等により、雇用・所得環境や企業収益に着実な改善が見られ、景気回復の動きが続きました。一方、海外経済については、米国経済は底堅く推移しましたが、欧州におけるデフレ懸念の高まりや、新興国の成長鈍化等により、経済成長のペースは緩やかなものに留まりました。

このような環境の中、当社は、平成26年度の決算において、保険業績面では、営業職員チャネルおよび代理店チャネルの双方において販売が好調に推移し、新契約は伸展いたしました。また、収支・財務面において、基礎利益は前年を上回る水準を確保するとともに、剰余の積上げや市場環境の好転等により、健全性指標であるソルベンシー・マージン比率は前年度より向上し、実質純資産額についても前年度末より増加いたしました。この結果、前中期経営計画で経営目標として掲げた「保障性商品*の保有契約(年換算保険料)の反転」および「健全性指標の大幅な向上」を達成いたしました。

これらの成果を踏まえ、平成27年4月からスタートした新中期経営計画「SHINKA(新化・進化・真価)～未来に挑む～」(3カ年計画)においては、今後10年間を見据えて持続的な成長を果たすべく、お客様志向をより追求し、「商品・サービスの開発やチャネル体制の強化への投資拡大」「積極的な資産運用収益拡大」等を図り、お客様から信頼され、選ばれ続ける存在を目指し、取組んでまいります。

今後とも皆様の倍旧のお引き立てを賜りますようお願い申し上げます。

平成27年7月

*保障性商品は、死亡保障と医療保障・介護保障等の第三分野の合計

2014年	4月	<p>「初期生活習慣病入院一時金特約(返戻金なし型)」を新発売</p> <p>初期段階の生活習慣病から一時金でしっかりサポートするため、「生活習慣病保険(返戻金なし型)」に付加できる新しい特約「初期生活習慣病入院一時金特約(返戻金なし型)」を発売し、「生活習慣病保険(返戻金なし型)」の保障内容をさらにバージョンアップしました。</p>
	7月	<p>「スマイルメディカル」の2つの特約を代理店で新発売</p> <p>代理店専用商品「スマイルメディカル『医療保険(返戻金なし型)S』」に付加できる新しい特約として、生活習慣病や精神疾患による長期入院に備えることができる「特定入院継続給付特約(返戻金なし型)S」、女性特有の病気に幅広く備えることができる「女性入院特約(返戻金なし型)S」を発売しました。</p>
	10月	<p>保険の加入をあきらめていた方に「かなえる終身保険」「かなえる定期保険」を新発売</p> <p>過去に病気をしたり持病があるなど健康上の理由で生命保険への加入をあきらめていた方でも、5つの告知事項に当てはまらなければご加入いただける死亡保障商品「かなえる終身保険」「かなえる定期保険」を発売しました。</p>
	11月	<p>「朝日生命ポジティブ・アクション」のさらなる推進を発表</p> <p>「朝日生命ポジティブ・アクション」を経営戦略の中核として一層推進し、お客様サービスおよび会社の生産性・企業価値向上につなげるために、2020年度末までに「女性リーダー比率30%程度」の目標を発表しました。</p>
2015年	3月	<p>「保障性商品*の保有契約(年換算保険料)反転」を達成</p> <p>中期経営計画「Action ～突破！次なるステージへ～」での営業面の経営目標、「保障性商品*の保有契約(年換算保険料)反転」を達成しました。</p> <p>※保障性商品は、死亡保障と医療保障・介護保障等の第三分野の合計</p>
		<p>新中期経営計画「SHINKA(新化・進化・真価)～未来に挑む～」を策定</p> <p>平成27年度～平成29年度の3カ年の新中期経営計画「SHINKA(新化・進化・真価)～未来に挑む～」を策定し、4月からスタートしました。</p>
	4月	<p>「がん保険(返戻金なし型)(2015)」「個人年金保険(2015)」を新発売</p> <p>がんと診断されたときから入院・手術・通院にいたるまで、がんの治療をトータルでサポートすることが可能な「がん保険(返戻金なし型)(2015)」および「がん治療給付特約(返戻金なし型)」「がん診断給付特約(返戻金なし型)」「女性がん診断給付特約(返戻金なし型)」を発売しました。</p> <p>また、従来の商品よりも戻り率を向上させた「個人年金保険(2015)」を発売しました。</p>
	5月	<p>「スマイルセブン」を代理店で新発売</p> <p>代理店専用の保険商品ブランド「スマイルシリーズ」のラインナップとして、「スマイルセブン『7大疾病一時金保険(返戻金なし型)S』」を発売しました。</p> <p>「スマイルメディカルパック」をイオン保険サービス株式会社の保険ショップで新発売</p> <p>イオン少額短期保険株式会社の「傷害通院保険」「個人賠償責任保険」「ひったくり損害保険」と代理店専用商品「スマイルメディカル『医療保険(返戻金なし型)S』」を組み合わせた、イオンの医療保険「スマイルメディカルパック」を発売しました。</p>