

海外事業の拡大

2017年より、ベトナムの現地保険会社と提携し、ホーチミンやハノイで、テレマーケティングによる保険販売ノウハウの提供や、インターネットを活用したビジネスモデルに係るコンサルティング事業を展開しています。

今後は、ベトナム事業を拡大するため、AIを活用したウェブマーケティング^{※1}や、チャットボット^{※2}、ユーチューブ等のSNSを活用し、新規顧客の開拓を図っていきます。

また、他国への展開に向けては、高い経済成長が見込まれるアジア諸国を中心に、マーケットの調査・研究を行っていきます。

- ※1 AIなどの活用により、既に保険に対する関心の高い層へ集中して広告を配信し、保険申込ウェブページに集客するビジネスモデル。
- ※2 オペレーターに代わり、画面上のアイコンがユーザーとチャットを通じて対話し、保険申込を完了するシステム。

