

# 新たな価値の提供に向けた取組み

## 多様な保障提供に向けた保険グループの展開

多様化するお客様のニーズにきめ細かく対応するため、朝日生命はグループ各社と連携して、機動的な商品開発の実施、および営業職員チャネルに加えて保険ショップやテレマーケティング等の代理店チャネルを拡充する「マルチチャネル化」戦略を推進してまいります。

### 朝日生命保険相互会社

全国約14,000名の営業職員によるお客様へのフェイストゥフェイスによるサービス活動を行っております。ご加入時の丁寧なコンサルティングに加え、お客様のライフサイクルの変化に合わせた適切な情報提供等のお客様一人ひとりのニーズに応じた充実したアフターフォローサービスを行っております。

### なないろ生命保険株式会社

2021年4月に開業し、2021年10月より生命保険販売の開始を予定しております。主に乗合代理店、ダイレクトマーケティング等を通じて、医療保険などの第三分野商品の提供により多様化するお客様ニーズに的確かつ機動的に対応してまいります。

### NHS インシュアランスグループ株式会社

保険代理店である「株式会社NHS」、「株式会社創企社」、「株式会社FEA」、「ライフナビパートナーズ株式会社」の4社を傘下に持つ持株会社であり、テレマーケティングおよび訪問販売を通じて、複数社の保険商品から、お客様一人ひとりのニーズに応じた最適な保障を提案しております。

### 株式会社 F.L.P

「保険相談サロンFLP」のブランドで、首都圏を中心に20店舗以上の保険ショップをチェーン展開している乗合代理店であり、ご来店いただいたお客様に対し、複数社の保険商品から、お客様一人ひとりのニーズに応じた最適な保障を提案しております。

