

平成 17 年 3 月 25 日

朝日生命 新テレビCM ～菅野 美穂 主演～

「保険王」パズル篇 テレビCM放映スタート！

朝日生命保険相互会社（社長 藤田 譲）では、平成 17 年 4 月 4 日より当社主力商品である「保険王」の新テレビCMを、全国一斉に放映いたします。

平成 13 年 4 月に発売以来、お客様から大変ご好評をいただいている「保険王」。

新テレビCMでは、「保険王」の最大の魅力である機能面の特長をお伝えしています。

テレビCM放映スケジュール

★ TVスポットCM ★

全国 91 局にて、TVスポットCMを放映いたします。

4月4日（月）～4月17日（日）

★ 朝日生命ホームページ ★

当社HP <http://www.asahi-life.co.jp>



「TVCMオンライン」でもTVCMの動画をご覧ください。＜4月4日（月）から開始予定＞

「保険王」新CM完成！ 菅野 美穂さんがやさしく語りかけます。

1. テレビCMコンセプト

就職・結婚・子どもの誕生・マイホームの購入・子どもの独立・定年・老後…と、ライフサイクルやニーズの変化によって、生命保険に求められるものも当然変わってきます。

保険ユニットの組み合わせで、ご加入時のニーズに最適な保障をご準備いただける「保険王」は、お客様のライフサイクルやニーズの変化に対応するため、「保険王 保障見直し制度」をご用意しています。ご加入後も、死亡保障・介護保障・医療保障など、一部でも全部でも毎年、必要な部分だけ見直せるので、いつも最新かつ最適な保障を確保することができます。

今回、4月より放映する新テレビCMでは、「保険王」をパズルの1ピースにたとえ、人生の様々な場面で、「保険王」がお客様にとって、いつも“ぴったりな保険”であることを表現しています。

※商品の詳細につきましては、パンフレット等をご覧ください。

2. テレビCM内容（15秒篇）

美術館風の場所で、L字型のピースを持っている菅野さん。目の前には、新郎新婦の結婚式の記念写真が大きなパズルになって飾られています。

しかし、そのパズルは1ヶ所だけピースが抜けていて完成していません。そこで菅野さんが、自分の持っているピースをその抜けている部分にはめると、「**ぴったり**」。パズルのピースが“ぴったり”はまると同時に、パズルの線がゆっくりと消え、写真であったはずの中の新郎新婦が生き生きと動き出すではありませんか。その2人を微笑ましく見守る菅野さん。

2つ目は、その夫婦に子どもが生まれて、お宮参りした時の記念写真です。同じように菅野さんがピースをはめ、パズルの線が消えると、2人が優しげに赤ん坊をあやしている様子がうかがえます。

3つ目は、その子どもも成長し、子離れした後、夫婦2人の趣味であるテニスで、シニアの部・ダブルスにて優勝したときの記念写真です。同様に最後の1ピースをはめると、喜びを分かち合っている2人の様子に菅野さんが拍手をして祝福しています。

3つの記念写真（パズル）を通してバックには、

「保険に求められるものって、変わっていきますよね。」

「保険王は、一部でも全部でも、毎年毎年見直せるから、いつも人生にぴったり。」

と菅野さんのナレーション。そして最後には、菅野さんが持っているL字型のピースに、「保険王」のロゴがフワッと浮かび上がり、それを覗き込む菅野さん。

実はこの記念写真（パズル）は、1組の夫婦の人生を追ったものであり、菅野さんがピースとしてはめていたものは「保険王」。「保険王」が人生の様々な場面に“ぴったり”であることを表現しているのです。

3. 撮影エピソード

「保険王」の新CM撮影は、2月14日、神奈川県某スタジオで行われました。スタジオのセットは、合成用の大きなブルーのパズルが設置されたシンプルなもの。しかし菅野さんが登場すると、物寂しかったスタジオが一気に華やかな雰囲気になります。今回、菅野さんの演技は、無地のブルーのパズルにピースをはめるといふもの。撮影時は存在しない「大きな写真」を想像しながらの演技になりますが、菅野さんはあたかもそこで共演しているかのようにスムーズに演技していきます。演出の鈴木則彦監督も、菅野さんの自然でさりげない演技に絶賛。最後はナレーションを録音し、菅野さん出演部分の収録は終了となりました。ちょうどバレンタインデーだったこの日、菅野さんからは撮影スタッフにチョコレートのプレゼントもあり、その温かな気配りが現場のムードを一層和ませていました。

撮影は順調に進み、お宮参りのシーンでは“ご機嫌のいい”赤ちゃんを撮影できるよう、赤ちゃんモデル3人がスタンバイ。監督をはじめスタッフが固唾を呑んで見守る中、結局2人目の赤ちゃんがかわいい笑顔を見せてくれて「OK!」。スタジオ中、ホッとした瞬間でした。

鈴木監督は『このCMは、パズルになっている大きな写真が、「保険王」のロゴマークを思わせるL字型のピースを加えることによって、生き生きと動き出すギミックの面白さが見所』と語ります。

CMのバックで流れる曲は、ノルウェーの女性ヴォーカル3人のユニット「エファメラ」が歌う「オン・ザ・サーフェス」。平成17年4月にリリースされるニューアルバムの中から、菅野さんの爽やかな演技にぴったりの曲を採用しました。新CM「保険王」パズル篇。本編に加え、爽やかな歌声にもご注目ください。

4. 制作スタッフ

広告会社	株式会社 読売広告社	プロデューサー	山口 順久
演出	鈴木 則彦	撮影	今泉 好人
出演	菅野 美穂	照明	猪野 実
C D	内藤 圭二	美術	白石 昭浩
P L	勝浦 雅彦	スタイリスト	伊島 れいか・柚木 一樹
		ヘアメイク	青木 理恵・本田 正太郎

