

平成29年6月28日

# 朝日生命 創業 130 周年記念CM 「まごころ」篇 放映スタート！～菅野美穂 出演～

朝日生命保険相互会社（社長 木村 博紀）は、平成 30 年 3 月に創業 130 周年を迎えます。  
創業 130 周年を記念し、7 月 3 日（月）より、菅野美穂さん出演の新 CM「まごころ」篇を全国で放映いたします。

当社は、これからも、お客さまと誠実に向き合い、お客様の声に真摯に耳を傾け、当社の経営の基本理念である「まごころの奉仕」を胸に、「お客様一人ひとりに信頼され、選ばれ続ける会社」を目指してまいります。

## 1. 創業 130 周年記念 CM「まごころ」篇 内容

本CMは、当社の経営の基本理念である「まごころの奉仕」が企業活動のベースであることをストレートに表現した創業 130 周年スローガン「まごころ、ずっと、未来へ」の「まごころ」に焦点をあてた内容としています。

具体的には、菅野美穂さんが「まごころとは・・・」と語り始め、当社が、今まで大切にしてきた「まごころ」を、「笑顔」「会う」「聴く」「感謝」の4つをキーワードとし、菅野さんが様々な年代の人々との温かなふれあいで表現しています。

最後のシーンでは、未来に向かってスタートしていく朝日生命を印象づけ、「まごころ、ずっと、未来へ」の文字を映し、創業 130 周年を迎えるとともに、これからも当社が「まごころの奉仕」を行っていくことを表現しています。



まごころ、ずっと、未来へ



## 2. CM放映スケジュール

### (1) 放映時期

平成29年7月3日(月)～

### (2) 放映媒体

地上波(TBS・テレビ朝日(首都圏)など、全国60局で放映)

電車内動画モニター(JR東日本、JR西日本で放映)

Web広告(Yahoo!、YouTube等)

## 3. CM動画公開

朝日生命ホームページ <http://www.asahi-life.co.jp>

「CMオンライン」にて動画をご覧いただけます。



### 制作スタッフ

CD/外山毅 プランナー/和田香 コピーライター/永野広志 AD/水野直子

コピーライター・プランナー/鹿毛絵梨花

キャスティング/平山博久 早川茜

プロデューサー/阿部敏和、山口雅史 PM/松本佳祐










演出/恩田聡 撮影/難波恒夫 照明/榎木康治 美術/庄司洋


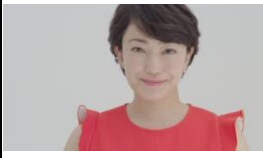

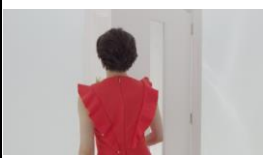
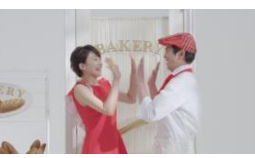


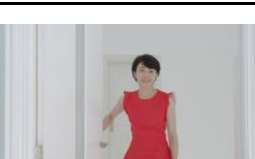
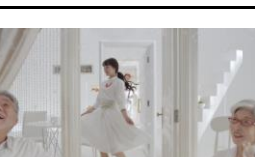
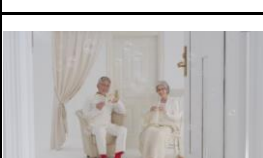

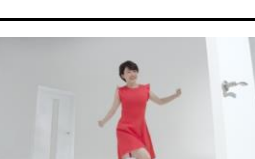
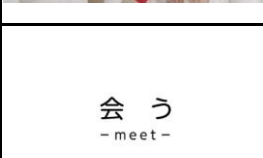

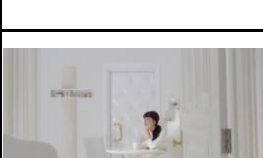

音楽プロデューサー/丹俊樹

ヘアメイク/丹羽寛和 スタイリスト/青木千加子

出演/菅野美穂

以上

No	CUT	ナレーション
1		♪朝日生命
2		「まごころ」とは？
3		「笑顔。」
4		「会う。」
5		「聴く。」
6		「感謝。」
7	 <p>朝日生命が、ずっと大切にしてきたもの。</p>	朝日生命が、ずっと大切にしてきたもの。
8		これからも
9	<p>まごころ、ずっと、未来へ</p> 	朝日生命

No	CUT	ナレーション	No	CUT	ナレーション
1		♪朝日生命	12	聴く -listen-	
2		「まごころ」とは？	13		
3			14		
4			15	感謝 -thanks-	
5			16		
6	笑顔 -smile-		17		
7			18	まごころ	まごころ
8			19		それは、朝日生命が、 ずっと 大切にしてきたもの
9	会う -meet-		20	朝日生命が、ずっと大切にしてきたもの。	
10			21		これからも
11			22	まごころ、ずっと、未来へ 	朝日生命